

Кодекс корпоративной этики и антикоррупционной политики компании «Петроэлектроника»

1. Общие положения

Настоящий Кодекс корпоративной этики и антикоррупционной политики (далее — Кодекс) разработан для компании «Петроэлектроника» (далее Компания) в рамках поддержания комплекса мер, регулируемых законодательством Российской Федерации, а также нормами международного права в рамках борьбы с коррупцией, предотвращения превышения должностных полномочий сотрудниками Компании, поддержания деловой репутации Компании и способствования честному ведению бизнеса в соответствии с правовыми и этическими нормами.

Данный Кодекс включает в себя требования Компании к сотрудникам и их действиям, касающимся полноценного соблюдения общепринятых этических норм и принципов ведения бизнеса, принятых в международном сообществе. В отдельных случаях, когда к ситуации применимы действующие правовые нормы и законы Российской Федерации, а также нормы международного права, законодательные принципы являются приоритетными в соответствии с законодательством Российской Федерации, устанавливающим порядок и силу применения законодательных актов.

В данном Кодексе использованы такие понятия, как:

- сотрудники – физические лица, состоящие в трудовых отношениях с Компанией;
- личный интерес (заинтересованность) – определенная возможность извлечения выгоды (денежной, имущественной, правовой и т.д.), не предусмотренной трудовыми отношениями сотрудника (представителя Компании) и Компании;
- конфликт интересов – ситуация, которую влечет за собой выражение личных интересов сотрудником (представителем Компании) и которая может повлечь за собой ненадлежащее исполнение им своих должностных обязанностей, а также неправомерные действия, которые могут привести или приведут к причинению вреда конкретным лицам, взаимодействующим с Компанией, а также интересам, репутации, активам и имуществу Компании;
- клиент – любое лицо (физическое или юридическое), которому Компания оказывает услуги;
- партнер или деловой партнер – любое лицо (физическое или юридическое), имеющие деловые отношения с Компанией на основании договора в определенной сфере деятельности.

Данный Кодекс устанавливает и регулирует порядок и нормы сотрудничества и партнерства Компании со всеми субъектами деловых взаимоотношений, такими как акционеры, органы государственной власти, а также любыми юридическими и физическими лицами.

Все правила, указанные в настоящем Кодексе, обязательны к соблюдению сотрудниками Компании как в процессе рабочей деятельности, так и во время нерабочих мероприятий, если таковые имеют отношение к деятельности Компании, либо, если отдельный сотрудник является представителем Компании или воспринимается третьими лицами как представитель Компании.

Следуя правилам данного Кодекса, сотрудники и клиенты способствуют поддержанию высокого уровня деловой репутации Компании и ее авторитета, сохранения деловых традиций и принципов ведения бизнеса.

Установленные настоящим Кодексом принципы корпоративной этики направлены на реализацию следующих целей:

- установление правил и рекомендаций к отношениям между сотрудниками Компании, а также их отношениями с клиентами, органами государственной власти, общественностью, а также любыми физическими и юридическими лицами;
- защита и гарантия Конституционных и международных прав и свобод человека;
- поддержание высокого уровня качества осуществляемой сотрудниками Компании профессиональной деятельности;
- защита профессиональной чести и достоинства сотрудников;
- поддержание культурного уровня взаимоотношений внутри Компании, которые основаны на взаимоуважении, ответственности, справедливости и открытости;
- оказание противодействия коррупционным схемам и любой противоправной и преступной деятельности, в том числе создание комплекса мер по предупреждению и профилактике коррупции и ее последствий.

Сотрудники компании, в первую очередь, обязаны соблюдать законы Российской Федерации, такие как Конституция Российской Федерации, федеральные конституционные законы, федеральные законы, другие нормативные правовые акты Российской Федерации, а также внутренние акты Компании.

Каждый сотрудник Компании должен следовать законам Российской Федерации и нормам данного кодекса вне зависимости от собственных политических, экономических и личных убеждений.

Сотрудник должен принимать меры по выявлению, противодействию и профилактике коррупции в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Во время исполнения своих должностных обязанностей и любой другой деятельности, осуществляемой в сфере интересов Компании, каждый сотрудник должен ставить интересы компании выше личной заинтересованности и выгоды, которые могут привести к конфликту интересов и неправомерным последствиям.

Помимо ведения коррупционной деятельности, а также деятельности, которая может быть расценена третьими лицами как коррупционная, в поведении и деятельности сотрудника Компании недопустимы дискриминационные действия в отношении других сотрудников, а также клиентов, деловых партнеров и любых других физических и юридических лиц.

Дискриминационными действиями являются действия или высказывания, направленные на унижение по половым, возрастным, языковым, расовым, национальным и религиозным признакам, по признакам социального статуса и семейного положения, а также любым другим аспектам жизнедеятельности, которые являются личным выбором или данностью любого человека.

Также в поведении сотрудников компании недопустимы такие явления, как грубость,

предвзятые замечания, осуждение, неправомерные и незаслуженные обвинения, угрозы или угрожающие действия, а также действия, которые препятствуют нормальному взаимодействию и провоцируют нарушение законодательства и правил данного Кодекса.

Результатом соблюдения сотрудниками и клиентами правил данного Кодекса должны являться уважительные, заботливые и вежливые взаимоотношения, а также ответственное отношение к деятельности Компании.

Компания принимает во внимание то, что все клиенты – самостоятельные лица, однако также рассчитывает на то, что все клиенты разделяют политику Компании и взгляды на осуществление рабочей деятельности и ведение бизнеса. Компания надеется на понимание клиентами стремления к честным и прозрачным взаимоотношениям, так как деловая практика и действия клиентов могут оказать весомое воздействие на одни из главных активов Компании – деловую репутацию и бренд «SEVEL».

Основываясь на всем вышеизложенном, Компания рассчитывает на то, что все сотрудники Компании, партнеры, клиенты, агенты, субподрядчики и любые другие лица, имеющие деловые отношения с компанией будут следовать нормам данного Кодекса в процессе всей работы с Компанией.

Настоящий Кодекс находится в открытом доступе для ознакомления с ним всех сотрудников Компании и других лиц, взаимодействующих с Компанией любым образом.

Ознакомление всех сотрудников, клиентов, агентов, субподрядчиков и любых других лиц, вовлеченных в совместные деловые процессы с Компанией, осуществляется посредством сил основного контактного лица Компании.

2. Правовые и методические основы данного Кодекса

Данный Кодекс основан на правовых нормах Российской Федерации и международных правовых нормах, касающихся ведения бизнеса на территории Российской Федерации и за ее пределами, а также на основе антикоррупционных нормативных правовых актов Российской Федерации и международном праве, регулирующем данные вопросы.

Данный Кодекс разработан в соответствии с Методическими рекомендациями Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации по разработке и принятию организациями мер по предупреждению и противодействию коррупции (опубликованы 08.11.2013 г., одобрены на заседании президиума Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции 08.04.2014 г.) и с целью реализации следующих нормативных актов:

- Конституция Российской Федерации (принята 12 декабря 1993 г.);
- Трудовой кодекс Российской Федерации N 197-ФЗ (принят 30 декабря 2001 г.);
- Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции (принята 31.10.2003 г., ратифицирована Российской Федерацией 06.03.2006 г.);

- Конвенция по борьбе с подкупом иностранных должностных лиц при осуществлении международных коммерческих сделок от 17 декабря 1997 года, ратифицированная Федеральным законом от 01 февраля 2012 года № 3-ФЗ;
- Конвенция Совета Европы об уголовной ответственности за коррупцию (принята 27.01.1999 г., ратифицирована Российской Федерацией 25.07.2006 г.);
- Конвенция Организации экономического сотрудничества и развития о борьбе с подкупом иностранных должностных лиц в международных коммерческих сделках (принята 21.11.1997 г., Российская Федерация присоединилась к ней 01.02.2012 г.);
- Федеральный закон от 25.12.2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»;
- Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (далее – УК РФ);
- Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (далее – КоАП РФ);
- Указ Президента РФ от 29.06.2018 № 378 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2018 - 2020 годы»;
- Указ Президента РФ от 08.03.2015 № 120 «О некоторых вопросах противодействия коррупции»;
- Указ Президента РФ от 15 июля 2015 г. №364 «О мерах по совершенствованию организации деятельности в области противодействия коррупции»;
- Указ Президента РФ от 19.05.2008 № 815 «О мерах по противодействию коррупции»;
- Закон США «О коррупционных практиках за рубежом» (Foreign Corrupt Practices Act, 1977 (FCPA));
- Закон Великобритании «О борьбе со взяточничеством» (UK Bribery Act, 2010).

3. Контактная информация и способы получения информации

В Компании имеются общедоступные способы получения и направления информации:

1. Телефонная горячая линия Компании для любых обращений и консультаций по вопросам Кодекса:
+7 (812) 320-70-10;
+7 (921) 885-13-99.

Доступно с 9:00 до 18:00 с понедельника по пятницу включительно, с круглосуточно и в выходные дни – автоответчик.
2. Электронная почта.
Можно направить электронное письмо по фактам антикоррупционного поведения и вопросам этики по адресу: info@electronic-components.ru
3. Почта. Адрес для писем по фактам антикоррупционного поведения и вопросам этики: Российская Федерация, 195112, Санкт-Петербург, Малоохтинский пр., д.64, лит. А
4. Информационный стенд: видео-доски в офисе Компании.